

机密 ★ 考试结束前

浙江省 2020 年 10 月高等教育自学考试
国际商务与国际营销试题
课程代码:11746

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小題选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 5 小題,每小題 1 分,共 5 分。在每小題列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 属于外部规模经济的是

- A. 金融经济 B. 研发经济 C. 商业经济 D. 聚集经济

2. 有形贸易收支与无形贸易收支的总和称为

- A. 贸易项目 B. 资本项目 C. 收支项目 D. 经常项目

3. 接近联系汇率制上限的货币是指

- A. 热钱 B. 硬通货 C. 软通货 D. 本位币

4. 最佳描述撇脂定价法的选项是

- A. 在现有市场上制定较高价格的定价策略
B. 以较高的价格进入新市场的定价策略
C. 在现有市场上制定较低价格的定价策略
D. 以较低的价格进入新市场的定价策略

5. 阿联酋属于的自由贸易区是

- A. 欧洲自由贸易联盟 B. 大阿拉伯自由贸易联盟
C. 南亚自由贸易区 D. 东盟自由贸易区

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题:本大题共 3 小题,共 15 分。

6. 简述新产品开发的过程。(6 分)
7. 分析造成国际收支平衡出现问题的原因。(4 分)
8. 解释固定联系汇率体系,并简述优缺点。(5 分)

三、案例分析题(一):本大题共 4 小题,每小题 10 分,共 40 分。

仔细阅读下列案例,并回答第 9—12 小题。

半个世纪以来,制椅业给意大利曼扎诺和周边 10 个小镇带来巨大的繁荣。这块称作“椅业三角”的地区每年出产多达 4000 万把大小不同、形状各异的椅子——特别是山毛榉和橡木做的椅子,销往世界各地的办公室、家庭、宾馆、游艇、医院和饭店。当地人爱说一句话:在鼎盛时期,全世界每卖出三把椅子就有一把出自这里。

但是,如今的中国却使曼扎诺的成功像两条腿的凳子一样岌岌可危。这是全球化的典型例子:来自中国制造商的激烈竞争不断把客户从曼扎诺抢走。过去 3 年来,约有 200 家曼扎诺公司被迫关闭,剩下的 900 多家也在艰难挣扎。锯木厂纷纷迁到克罗地亚、波兰和罗马尼亚,越来越多的预制配件都在那些地方生产。眼下,中国人已经开始瞄上家居用椅和其他类型的椅子,不仅是基本型号的金属和塑料椅,而且包括工艺复杂的木材和皮革制品。

如今,意大利是欧洲的病人。如果把通货膨胀考虑在内,自 1999 年,意大利经济缩水 4%，“椅业三角”的困境或许能解释原因。像德国和法国一样,意大利也一直受到消费支出疲软、生产力下降、政府赤字上升等问题的困扰。然而,不同于中国的是,意大利缺少能通过出口解决问题的强有力的大型企业。今天的世界日新月异,许多曾经给予意大利经济活力和适应性的中小企业都无力应对这个世界带来的挑战。它们大多都不具备相应的规模、资金或商业专长成为跨国企业。这些企业的产品固然很美,但既不特别复杂,也不难复制。

曼扎诺的一些企业家已经开始到中国寻找市场。办公椅生产商卢乔·扎莫说:“没人再能阻挡中国人。”扎莫通过使用中国进口的铝制基座(比意大利生产的基座便宜 40%)降低成本,但是,如果事实证明欧洲人无法在激烈的竞争面前守住阵地,政客或许就会通过贸易保护主义措施助自己人一臂之力。

9. 结合案例分析开展国际贸易的原因。
10. 结合案例分析意大利或中国企业进行国外市场营销的原因。

11. 结合国际市场营销的促销理论,给曼扎诺的企业设计促销方案。

12. 结合案例分析,国际市场调研包括哪些二手数据渠道?

四、案例分析题(二):本大题共 4 小题,考生任选其中 2 题作答,每小题 20 分,共 40 分。如果考生回答的题目超过 2 题,只按考生回答题目的前 2 题计分。

13. 华为技术有限公司是一家生产销售通信设备的民营通信科技公司,于 1987 年正式注册成立,总部位于中国深圳市龙岗区坂田华为基地。华为手机在全球市场占有率有较大份额,其在泰国结合泰式幽默的广告被评为 2017 年 10 大经典广告之一。

(1)解释标准化宣传信息和定制化宣传信息的含义(6 分)

(2)指出使用标准化国际营销的优点和缺点。(14 分)

14. 深圳传音公司旗下的传音手机虽然在国内没什么名气,国人也几乎不用这个品牌的手机,因其独特的市场定位,深耕非洲市场,2018 年传音终于超越三星,拿下非洲市场最大的份额。

(1)国际市场调研包括哪些步骤?(10 分)

(2)结合案例,分析该公司进军国外市场的可能的原因。(10 分)

15. 2016 年 12 月起,位于玻利瓦尔州的玻利瓦尔城、瓜西帕蒂、图梅雷莫等几个城镇部分民众,因不满委内瑞拉政府废除面值 100 玻利瓦尔纸币后未按时投入新币,而大规模砸抢商铺。据不完全统计,共有几十家华人商铺和住家遭到砸抢,对当地华人的经营和生活造成严重影响。

砸抢事件发生后,中国驻委内瑞拉大使馆第一时间启动应急预案,了解在委中国公民及华商人身和财产受损情况,并多次联系委外交部、内政部、国防部等部门,要求委方高度重视,采取有效举措,尽快恢复和维护治安,切实保障中国公民人身和财产安全。

(1)什么是风险?企业国际贸易面临的风险类型有哪些。(10 分)

(2)中国企业走出去,如何有效规避这些风险。(10 分)

16. 北京现代汽车有限公司(BEIJING-HYUNDAI AUTO,简称“北京现代”),于 2002 年 10 月 18 日成立,是中国加入 WTO 后被批准的第一个汽车生产领域的中外合资项目,被确定为振兴北京现代制造业、发展首都经济的龙头项目和示范工程。历经 13 年的发展,北京现代已构建起百万产销体系,产品线涵盖了 A0 级、A 级、B 级及 SUV 等主流细分市场,产销累计超过 600 万辆,实现销售总收入超过 6000 亿元,纳税超过 800 亿元,带动就业超过 20 万人,为北京市经济增长,为中国汽车工业发展做出了重要贡献,被誉为中韩经贸合作的典范。

(1)什么是合资企业,例举几个中外合资企业。(8 分)

(2)合资企业的优点。(12 分)