

绝密 ★ 考试结束前

全国 2020 年 10 月高等教育自学考试

电子商务法概论试题

课程代码:00996

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 电子商务法对传统的口令法,以及对非对称公开密钥法和生物鉴别法等认证方法,都不可厚此薄彼,产生任何歧视性要求,该规定属于
 - A. 媒介中立
 - B. 实施中立
 - C. 同等保护
 - D. 技术中立
2. 电子商务法的调整对象是
 - A. 商家与消费者之间的服务关系
 - B. 实体社会中的各种商事活动的法律规范
 - C. 电子商务交易活动中发生的各种社会关系
 - D. 企业与员工之间的劳务关系
3. 将我国互联网服务商分为经营性和非经营性两类分别加以规范的法规是
 - A. 《互联网信息服务管理办法》
 - B. 《互联网电子公告服务管理规定》
 - C. 《电信条例》
 - D. 《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》
4. 下列选项中,不属于经营增值电信业务必须具备条件的是
 - A. 经营者为依法设立的公司
 - B. 有与开展经营活动相适应的资金和专业人员
 - C. 有为用户提供长期服务的信誉或者能力
 - D. 具有经营增值电信业务技术的发明专利
5. 我国法律规定的电子签名是
 - A. 广义的电子签名
 - B. 狭义的电子签名
 - C. 数字签名
 - D. 可靠电子签名

6. 电子签名方法中公开密钥加密是一种
 - A. 对称性密钥加密
 - B. 非对称密钥加密
 - C. 公钥加密
 - D. 私钥加密
7. 采用非强制性许可制度进行电子认证的国家是
 - A. 韩国
 - B. 日本
 - C. 德国
 - D. 新加坡
8. 我国《电子签名法》第二十四条规定, 电子认证服务提供者应当妥善保管与认证相关的信息, 信息保存期限至少为电子签名失效后
 - A. 三年
 - B. 四年
 - C. 五年
 - D. 六年
9. 大额电子资金划拨系统主要应用于
 - A. 企业与消费者之间的电子商务
 - B. 消费者与消费者之间的电子商务
 - C. 企业与企业之间的电子商务
 - D. 所有类型的电子商务
10. 根据征收对象的不同, 税种可以分为
 - A. 增值税、消费税、关税
 - B. 销售税、个人所得税、货物税
 - C. 商品税、所得税和财产税
 - D. 财产税、营业税、关税
11. 1999 年 12 月, WTO 否决了美国提出的
 - A. 《电子商务税收的框架文件》
 - B. 《全球电子商务免税案》
 - C. 《互联网免税法案》
 - D. 《全球电子商务选择性的税收政策》
12. 下列选项中, 不属于加快实施电子征税, 完善税收征管制度的提议是
 - A. 建立网络税收系统
 - B. 建立一套完善综合的电子账簿系统
 - C. 免除银行扣缴义务
 - D. 建立完善税务稽查电子系统
13. SPAM 的含义是
 - A. 垃圾邮件
 - B. 隐性广告
 - C. 搜索广告
 - D. 强制插播广告
14. 各国有关电子邮件服务立法的法律, 下列选项错误的是
 - A. 欧盟《电子商务指令》
 - B. 日本《特定电子邮件法》
 - C. 美国的《2003 反垃圾邮件法》
 - D. 韩国的《部分修改关于特定商业行为的法律施行规则的令》
15. 服务器托管方式建设网站, 也叫
 - A. 虚拟主机方式建设网站
 - B. 主机托管方式建设网站
 - C. 独立建站自主维护
 - D. 利用网络运营商磁盘空间建站

16. 现代意义上的隐私权概念起源于
- A. 英国 B. 法国
C. 瑞典 D. 美国
17. 网站在搜集 13 岁以下儿童的个人信息前必须征得其父母的允许, 否则每违规一例将被处以 11000 美元罚款。此规定出自
- A. 英国《数据保护法案》 B. 美国《电脑匹配和隐私权法》
C. 欧盟《个人数据资料保护公约》 D. 美国《儿童在线隐私权法案》
18. 网络隐私权保护模式不包括
- A. 法律规范 B. 建设性的行业指引
C. 安全模式 D. 技术保护模式
19. 将作品加以数字化是受我国著作权法保护的一种
- A. 作品传播行为 B. 作品复制行为
C. 作品改编行为 D. 作品编译行为
20. 版权保护技术措施是
- A. 版权人为了防止未经授权使用作品而发明的技术, 以保护和管理自己的版权, 防止他人的侵权行为
B. 版权人主动采取措施, 保护和管理自己的版权, 防止他人的侵权行为
C. 版权人发表声明, 禁止他人使用作品, 以保护和管理自己的版权, 防止他人的侵权行为
D. 版权人为了防止未经授权不法访问和使用作品以技术手段主动采取措施, 保护和管理自己的版权, 防止他人的侵权行为
21. 我国第一部计算机安全法规是
- A. 《中华人民共和国电子签名法》
B. 《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》
C. 《计算机欺诈法》
D. 《计算机滥用修正案》
22. 世界上第一个对互联网络应用与行为规范提出法律约束的是德国 1997 年颁布的
- A. 《数据保护法》 B. 《多媒体法》
C. 《计算机欺诈法》 D. 《信息技术法》
23. 计算机及网络的犯罪黑数是指
- A. 黑客入侵计算机信息系统的频率或次数
B. 未经发觉或未被追诉或未被惩处的犯罪数
C. 泛指所有计算机病毒数
D. 破坏计算机网络系统的黑客人数
24. 网络合同纠纷与网络侵权纠纷均适用的法院管辖地是
- A. 合同签订地 B. 合同履行地
C. 侵权行为地 D. 被告住所地

25. 在线纠纷解决机制是指

- A. 解决企业和企业间因电子商务契约所生争执的所有方式
- B. 涵盖所有的网络上由非法庭但公正的第三人, 解决企业和消费者间因电子商务契约所生争执的所有方式
- C. 通过电子邮件方式, 解决企业和消费者间因电子商务契约所生争执的所有方式
- D. 通过 MSN 等实时沟通软件方式, 解决企业和消费者间因电子商务契约所生争执的所有方式

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

26. 电子商务经营主体具有的重要权利包括

- A. 域名资源及相关资源所有权
- B. 消费者保护权
- C. 电子商务安全保护权
- D. 违约求偿权
- E. 独立运营权

27. 要约邀请的几种常见表现形式有

- A. 寄送价目表
- B. 拍卖公告
- C. 招股说明书
- D. 招标公告
- E. 商业广告

28. 我国《电子签名法》规定, 电子签名不适用下列文书

- A. 涉及婚姻、收养、继承等人身关系的
- B. 涉及交通、能源及其基础设施建设领域的
- C. 涉及金融及其基础设施建设领域的
- D. 涉及停止供水、供热、供气、供电等公用事业服务的
- E. 法律、行政法规规定的不适用电子文书的其他情形

29. 电子资金的划拨风险包括

- A. 信用风险
- B. 流动性风险
- C. 系统风险
- D. 欺诈风险
- E. 操作风险

30. 国际社会对电子商务税收问题达成的共识包括

- A. 税收中性原则
- B. 公平税负原则
- C. 常设机构原则
- D. 简单透明原则
- E. 便于征管原则

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

31. 功能等同原则
32. 电子商务经营者法律责任
33. 电子签名
34. 网上银行
35. 搜索广告

四、简答题: 本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分。

36. 我国电子商务经营主体的义务有哪些?
37. 简述与一般电子签名相比, 强化电子签名必须满足的标准。
38. 简述电子货币的法律性质。
39. 简述网络隐私权的主要表现。

五、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分。

40. 试述要约与要约邀请的区别; 如何判别网络广告是“要约”还是“要约邀请”?
41. 结合我国《商业银行法》, 试述网上银行设立资格的法律规定以及如何对网上银行进行监管。

六、案例分析题: 本大题共 1 小题, 10 分。

42. A 公司是一家具有较高的知名度和商业信誉的餐饮服务公司, 其注册了“粥园”商标, 核定使用范围包括与各种粥类有关的餐饮服务。2018 年 3 月, A 公司发现在 GG 网中文搜索栏目中, 输入“粥园餐饮服务公司”文字, 点击第一个搜索结果后, 却直接指向了同一城市的另一家“粥缘餐饮服务公司”(下称 B 公司)。其中 B 公司网站的首页使用了与 A 公司网站相近的颜色、版式、编排和相同的图片, 在“餐饮特色”网页中也使用了与原告网站“粥园餐饮服务公司”网页相同的内容。于是, A 公司将 B 公司告上法院。原告认为, B 公司的行为违反了诚实信用原则, 且公司名称读音相同, 名称近似, 很易使相关公众产生混淆误认, 构成对 A 公司的不正当竞争。故诉请法院判令其停止上述不正当竞争行为, 赔偿其经济损失, 登报道歉, 消除相关影响。

根据上述案例, 回答下列问题:

- (1) 网站首页是否属于著作权法保护的作品? 为什么?
- (2) B 公司行为是否构成对 A 公司的不正当竞争? 为什么?