

2015年10月高等教育自学考试全国统一命题考试  
国际企业管理 试卷  
(课程代码 00148)

本试卷共4页, 满分100分, 考试时间150分钟。

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试题必须在答题卡上作答。答在试卷上无效, 试卷空白处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用2B铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号, 使用0.5毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间, 超出答题区域无效。

第一部分 选择题

一、单项选择题 (本大题共20小题, 每小题1分, 共20分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。淘宝自考赢家

1. 企业的国际业务只包括商品或劳务的进出口, 而且这部分经营活动只作为其整个经营活动的补充, 或者说只是一种“副业”此时企业处于国际化的  
A. 第一阶段      B. 第二阶段      C. 第三阶段      D. 第四阶段
2. 企业不通过中间机构直接将产品卖到国外客户手中的方式是  
A. 合作出口      B. 间接出口      C. 直接出口      D. 补偿贸易
3. 当企业同时具有“所有权优势”、“内部化特定优势”和“区位特定优势”时, 通常该企业进入国际市场的方式是  
A. 出口      B. 对外直接投资      C. 合同式资源转移      D. 补偿贸易
4. 产生文化差异的最根本和最直接的原因是  
A. 文化价值观念的差别      B. 文化传统的差异  
C. 民族优越感      D. 自然地理环境
5. 古代波斯的珠宝商人出售首饰时, 总是根据顾客瞳孔的大小来要价。如果一只钻戒的熠熠光泽能使顾客的瞳孔扩张, 商人就将价钱要得多些。这说明商人在交易时注意观察顾客的  
A. 体态语言      B. 语体的变化      C. 口头语言      D. 文字语言
6. 当跨国公司向某国出口汽车时, 可能受到该国汽车生产商协会的反, 这种协会属于  
A. 性别群体      B. 年龄群体      C. 共同利益群体      D. 亚文化群体
7. 企业制定战略以直接改变企业相对于竞争对手的实力来实现竞争优势, 体现了国际企业战略特征的是  
A. 全局性      B. 纲领性      C. 对抗性      D. 长期性
8. 采用新技术、新材料、新结构等制成的前所未有的产品称为  
A. 创新产品      B. 改进产品      C. 换代产品      D. 仿制产品
9. 企业选择一个或几个细分市场作为目标市场, 制定一套营销方案, 集中力量争取大量市场份额的策略, 属于  
A. 无差异性市场策略      B. 差异性市场策略  
C. 密集性市场策略      D. 区分性市场策略
10. 下列不属于产品生命周期阶段的是  
A. 引入期      B. 报废期      C. 成长期      D. 成熟期
11. 下列定价方法属于竞争导向定价法的是  
A. 成本加成定价法      B. 边际成本定价法      C. 盈亏平衡定价法      D. 随行就市定价法
12. 有奖销售属于  
A. 广告      B. 人员推销      C. 营业推广      D. 公共关系
13. 国际企业管理人员当地化的优点是  
A. 更能理解整个公司的全球战略      B. 使公司在当地树立良好形象  
C. 人员素质更高      D. 各子公司之间信息沟通顺畅
14. 在多数西方跨国公司中, 被派遣到国外工作的管理人员的收必由王爷部分组成; 即基举



工资、国外工作津贴和

- A. 国外工作奖金 B. 国外迁穆奖金 C. 国外业绩奖金 D. 国步 F 住房奖金
15. 跨国公司旨在为母公司创制长期性或探索性新技术而设立的海外研究与开发机构是  
A. 转移技术单位 B. 本土技术单位 C. 全球技术单位 D. 公司技术单位
16. 准时生产制(JIT)最显著的特点是  
A. 适时生产 B. 适量生产  
C. 看板管理 D. 固定配置作业人数
17. 国际企业在外汇收付中, 应争取  
A. 付汇和收汇都用软币 B. 付汇和收汇都用硬币  
C. 付汇用软币, 收汇用硬+币 D. 付汇用硬币, 收汇用软币
18. 企业信用政策中规定客户为获得公司交易信用必须具备的最低财务力量, 般称为  
A. 信用条件 B. 信用标准 C. 信用期限 D. 信用成本
19. 在避免国际双重纳税时, 两国通过协商, 签订双边国际税收协定, 对各自的税收管辖权实施范围加以规范, 该方法称为  
A. 免税法 B. 抵免法 C. 扣除法 D. 双边法。
20. 产品线窄、产品标准化的公司适宜采用的全球性组织结构是  
A. 全球性产品部结构 B. 全球性地区部结构  
C. 全球性职能部结构 D. 混合结构

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。淘宝自考赢家

21. 影响国际企业工厂规模的因素有  
A. 市场需求 B. 工厂生产的整合程度  
C. 规模经济 D. 企业的投融资能力  
E. 政府因素
22. 下列属于形式产品的有  
A. 产品的包装 B. 产品的款式  
C. 产品的安装 D. 产品的保修  
E. 产品的品牌名称
23. 企业价值链中辅助性增值活动包括  
A. 组织建设 B. 人事管理 C. 生产加工 D. 技术开发 E. 采购管理
24. 国际企业进行实地营销调研, 获取第一手资料时, 常用的调研方法有  
A. 抽样调查 B. 问卷调查 C. 电话调查 D. 个人走访 E. 面谈
25. 人类学家和社会学家认为, 文化强制的类型有  
A. 民族文化强制 B. 非民族文化强制  
C. 直接文化强制 D. 间接文化强制  
E. 文化差异强制
26. 企业战略控制的过程可分为  
A. 战略制定 B. 确定控制标准  
C. 战略分析 D. 衡量实际绩效  
E. 找出偏差并采取纠正措施
27. 国际企业在国际营销中, 究竟是选择统一价格策略, 还是选择差别价格策略的决定因素有  
A. 竞争状况 B. 产品性质  
C. 产品的生命周期 D. 分销渠道状况  
E. 各国的法律法规
28. 国际税收作为一个相对独立的税收领域, 其特征主要表现在  
A. 纳税人具有跨国性 B. 课税对象具有跨国性



- C. 地域税收管辖权具有双重性      D. 分配关系具有双重性  
E. 国际税法具有双重性
29. 国际企业利用外部途径聘用人员的的好处有  
A. 补充新知识、新观念                  B. 较易找到合适人选  
C. 避免企业内部派系纷争              D. 提升内部人员士气  
E. 有时较培训企业内部人员费用低
30. 国际企业采用集中式现金管理的好处有  
A. 提高公司资金的使用效率  
B. 从公司整体角度提高现金管理的效率  
C. 激发子公司或分支机构的财务经理的工作主动性  
D. 激发子公司或分支机构的财务经理的工作创造性  
E. 避免过分依赖现金管理中心

## 第二部分 非选择题

### 三、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

请在答题卡上作答。

31. 简述驻外管理人员应具备的素质。  
32. 简述国际企业解决国际生产和营销活动中遇到争议的手段。  
33. 简述国际企业的产品包装策略。  
34. 简述影响企业组织结构的外部因素。  
35. 简述人员绩效考评的基本程序。  
36. 简述国际企业财务管理的方式。

### 四、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

请在答题卡上作答。

37. 论述合资经营的管理形式。  
38. 论述 BCG 矩阵的主要内容。

### 五、计算题（本大题共 1 小题，共 10 分）

请在答题卡上作答。

39. 某产品需安装某种部件，该部件可以外购也可以自制，外购时每件采购成本 1000 元。如自制，一次性设备购置和安装总投资 3000 万元。假设设备的使用期限为 3 年。生产该部件每件所用原材料、动力、工资等成本 600 元。设该部件第一年的需求量为 20000 件，后两年每年增加 10%，请决策是外购还是自制。

2015 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试  
国际企业管理 试卷  
(课程代码 00148)

本试卷共 4 页，满分 100 分。考试时间 150 分钟。

考生答题注意事项：

1. 本卷所有试题必须在答题卡上作答。答在试卷上无效，试卷空白处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号，使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间。超出答题区域无效。

## 第一部分 选择题

### 一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。淘宝自考赢家

1. 当一家公司的经营方位从国内完全转向国际时，该公司处于  
A. 国际化的第一阶段                      B. 国际化的第二阶段





- C. 学习国外先进技术  
E. 拓展企业发展空间
22. 下列措施属于非关税壁垒的有  
A. 对外国商品征收高额进口关税  
B. 外汇管制  
C. 进口配额制度  
D. 卫生检疫制度  
E. 严格的技术标准
23. 衡量不同国家文化差异的标准有  
A. 个体主义与团体主义  
B. 权力差距  
C. 不确定性的规避  
D. 价值观念的刚性和柔性  
E. 跨文化意识
24. 企业集权管理的优点有  
A. 有利于集中领导  
B. 可以调动下属的积极性  
C. 增强组织的应变能力  
D. 中、下层有较大决策权  
E. 有利于管理工作专业化, 提高工作效率
25. 国际企业从内部选拔人员的好处有  
A. 补充新知识  
B. 避免内部纷争  
C. 激励佳绩出现  
D. 更好地进行能力评估  
E. 可能带来竞争者的秘密
26. 国际企业进行政治风险评估的方法有  
A. 实地考察法  
B. 头脑风暴法  
C. 专家咨询法  
D. 德尔菲法  
E. 数量分析方法
27. 国际企业政治风险包括的要素有  
A. 民族主义    B. 不连续性    C. 不确定性    D. 政治力量    E. 经营冲击
28. 根据决策的条件, 决策分为  
A. 定性化决策  
B. 确定型决策  
C. 量化决策  
D. 风险型决策  
E. 不确定型决策
29. 国际企业采用混合采购方式的影响因素有  
A. 技术  
B. 市场竞争  
C. 零部件的互换性  
D. 东道国政府的要求和压力  
E. 管理者的偏好
30. 一个国家的基础设施主要指该国的  
A. 运输条件  
B. 能源供应  
C. 通讯设施  
D. 商业基础设施  
E. 法规政策

## 第二部分 非选择题

### 三、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

请在答题卡上作答。

31. 简述以收购方式建立独资企业的不足之处。
32. 简述区域经济一体化的类型。
33. 简述国际企业成长战略的类型。
34. 简述国际企业工厂规模的决定因素。
35. 简述国际企业人员招聘的程序。
36. 简述国际企业采用转移定价的作用。

### 四、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

请在答题卡上作答。

37. 论述国际企业适合采用全球性产品部结构的情况。



38. 根据产品生命周期理论, 论述衰退期企业可采取的经营策略。

## 五、计算题(本大题共 1 小题, 共 10 分)

请在答题卡上作答。

39. ×公司有 A、B 两个子公司分别在甲、乙两国, 甲国的所得税率是 40%, 乙国的所得税率是 30%。A 公司以 80 万元的成本生产一批零部件, 原来以 150 万元的价格直接售给 B 公司, B 公司组装以后按 180 万元的价格投放市场。后来×公司在丙国建立了 C 公司, 丙国的所得税率为 20%。这时 A 公司以 100 万元的价格将零部件卖给 C 公司, C 公司转手以 140 万元的价格卖给 B 公司, B 公司的成品仍以 180 万元的价格出售。×公司通过 C 公司转移价格以后税负比原来减少了多少?

2014 年 10 月高等教育自学考试全国统一命题考试

### 国际企业管理 试卷

(课程代码 00148)

本试卷共 4 页, 满分 100 分。考试时间 150 分钟。

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试题必须在答题卡上作答。答在试卷上无效, 试卷空白处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号, 使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间, 超出答题区域无效。

#### 第一部分 选择题

#### 一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。淘宝自考赢家

1. 适合国际企业初创阶段的组织结构是  
A. 国际部结构 B. 出口部结构  
C. 全球性产品部结构 D. 全球性地区部结构
2. 下列属于间接分销渠道形式的是  
A. 直接与国外用户签订合同 B. 参加国内外产品展销会  
C. 通过国外零售商销售 D. 通过邮购方式销售
3. 许多国际企业将国外管理人员报酬中的鼓励迁移奖金比例定为基本工资的比例是  
A. 5%~8% B. 10%~20% C. 25%~50% D. 50%~100%
4. 某公司是另一公司的组成部分, 但在经济上和法律上具有独立地位, 且具有独立的法人资格, 该公司属于  
A. 控股公司 B. 子公司 C. 分公司 D. 母公司
5. 准时生产制起源于  
A. 美国 B. 西欧 C. 前苏联 D. 日本
6. 国际企业将其资源集中于某种技术、生产某种产品, 并推向某个市场, 充分发挥企业在某一方面的竞争优势, 这是企业成长战略中的  
A. 一体化战略 B. 产品开发战略 C. 市场渗透战略 D. 市场开发战略
7. 下列不属于国际企业战略层次的是  
A. 员工级战略 B. 业务级战略 C. 公司级战略 D. 职能级战略
8. 在国际经营过程中, 双方当事人自愿将他们之间发生的争议提交给双方都同意的第三方进行裁决, 以求解决争议的方式是  
A. 协商 B. 调解 C. 仲裁 D. 诉讼
9. 根据美国经济学家罗斯托的“五阶段论”, 人均收入高, 储蓄较多, 经济上已完全工业化, 各种生产在世界上处于领先地位的阶段是  
A. 起飞阶段 B. 起飞前准备阶段 C. 走向成熟阶段 D. 大量消费阶段
10. 一个社会或群体的民族特征、风俗习惯、语言、宗教信仰、道德伦理、价值观念、科学技术、教育、社会结构等的总和称为



- A. 文化 B. 法律 C. 制度 D. 体制
11. 瑞典某公司在修建沙特麦加圣城道路的过程中，由于伊斯兰教不允许非穆斯林接近圣地，因此瑞典工程师不得不通过闭路电视遥控道路的建设，这提醒我们在跨国经营活动中应重视其他民族的
- A. 生活习惯 B. 宗教信仰 C. 体态语言的差异 D. 文字语言的差异
12. 在一般巴西人的观念中，紫色表示悲哀，因而有紫色饰带的日本钟表会受到巴西人的冷落，这反映了巴西人独特的
- A. 审美观念 B. 质量观念 C. 消费观念 D. 时间观念
13. 哈佛商学院的雷蒙德·弗农(Raymond Vernon)教授以传统的产品生命周期理论为基础，将国际产品周期分为三个阶段，即
- A. 新产品阶段、成长阶段、衰退阶段  
B. 成熟产品阶段、引入阶段、衰退阶段  
C. 新产品阶段、成熟产品阶段、标准产品阶段  
D. 引入阶段、成熟产品阶段、延续期阶段
14. 根据美国学者海默提出的垄断优势理论，企业对外直接投资的目的是
- A. 迅速抢占海外市场  
B. 充分利用自身具备而当地竞争者不具备的某些优势  
C. 绕过贸易壁垒  
D. 充分利用当地的资源优势
15. 一个国家的基础设施的好坏直接影响国际企业在这个国家的生产经营活动，基础设施主要是指
- A. 法律环境、运输条件、通讯设施等  
B. 能源供应、商业基础设施、法律环境等  
C. 通讯设施、能源供应、自然资源等  
D. 运输条件、能源供应、通讯设施、商业基础设施等
16. 国际企业根据面试及测试结果通知候选人，并与之签订劳动合同，开始试工，这是人员招聘程序中的
- A. 人员招聘决策 B. 人员招聘选拔 C. 人员招聘测试 D. 人员招聘评估
17. 在人员绩效考评过程中向被考评者公开绩效考评的地点、时间、考评标准和方法以及考评结果的做法体现了
- A. 客观性原则 B. 公开公平原则 C. 经常化原则 D. 全面性原则
18. 由于企业不愿意承担任何外汇风险，因此所涉及，的外汇交易只有在获利时才同意接受，这种外汇风险管理政策属于
- A. 保守政策 B. 冒险政策 C. 随意政策 D. 直接政策
19. 两国通过协商，签订国际双边税收协定，对各自的税收管辖权实施范围加以规范的避免双重纳税的方法属于
- A. 单边法 B. 减免法 C. 扣除法 D. 双边法
20. 在国际企业财务管理中，国外所有分支机构或子公司的经营活动都纳入母公司的计划和控制体系的管理方式是
- A. 总部与分部间的管理方式 B. 多国中心管理方式  
C. 全球管理方式 D. 本国中心管理方式

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。淘宝自考赢家

21. 宗教信仰是文化的重要组成部分，世界上主要的宗教节日包括
- A. 圣诞节 B. 清明节 C. 复活节 D. 斋月 E. 古尔邦节
22. 战略控制的过程包括
- A. 确定战略目标 B. 确定控制标准



- C. 衡量实际绩效 D. 找出偏差  
E. 采取纠正措施
23. 世界贸易组织的基本原则有  
A. 最惠国待遇。 B. 国民待遇  
C. 多边主义 D. 非歧视  
E. 对发展中国家的特殊与差别待遇
24. 国际企业在选择其驻外管理人员时, 要求其必须具备的能力有  
A. 文化移情能力 B. 外交技能  
C. 与供应商讨价还价的能力 D. 适应能力  
E. 语言能力
25. 国际化经营过程中, 国际企业面临的外汇风险有  
A. 经济风险 B. 经营风险  
C. 交易风险 D. 宏观政治风险  
E. 会计风险
26. 文化的特征有  
A. 文化是先天遗传的 B. 文化是后天习得的  
C. 文化具有强制性 D. 文化具有适应性  
E. 文化是不断变迁的
27. 下列属于价值链中基本增值活动的有  
A. 来料储运 B. 生产加工 C. 人事管理 D. 市场营销 E. 技术开发
28. 产品生命周期的阶段有  
A. 引入期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期 E. 死亡期
29. 下列属于营运资本管理的内容有  
A. 固定资产管理 B. 现金管理  
C. 应收账款管理 D. 存货管理  
E. 长期负债管理
30. 国际企业人员培训的主要目的和意义有  
A. 提高员工素质 B. 提高员工工作技能  
C. 员工自我发展 D. 员工自我实现  
E. 同化新员工

## 第二部分 非选择题

### 三、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

请在答题卡上作答。

31. 简述国际企业通过收购方式建立独资经营企业的优点。  
32. 简述国际企业在东道国面临的政治风险。  
33. 简述非相关多元化战略的优缺点。  
34. 简述国际企业集中式研究与开发的优点。  
35. 简述国际企业进行分销渠道长度决策时要考虑的因素。  
36. 简述跨国公司采用国际分包的优势。

### 四、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

请在答题卡上作答。

37. 论述邓宁的国际生产折衷理论。  
38. 论述国际企业采用混合结构组织形式的优缺点。

### 五、计算题(本大题共 1 小题, 共 10 分)

请在答题卡上作答。

39. 假设某企业生产 10 万件产品, 其总固定成本为 40 万元, 总变动成本为 60 万元, 其单位产品保本价格是多少?(要求写出计算公式和计算过程)。



全国 2014 年 4 月高等教育自学考试

国际企业管理试题

课程代码：00148

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。淘宝自考赢家

1. 垄断优势理论的提出者是  
A. 邓宁  
B. 海默  
C. 巴克莱和卡森  
D. 弗农
2. 国际生产折衷理论认为，一个企业进行对外直接投资必须具备三个方面的优势，即所有权特定优势、内部化特定优势和  
A. 技术特定优势  
B. 金融与货币优势  
C. 区位特定优势  
D. 企业规模优势
3. 两个或两以上的国家完全取消关税与非关税壁垒，建立对非成员国的统一关税，在实现货物自由移动的同时，还实现生产要素自由移动的区域经济一体化类型是  
A. 自由贸易区  
B. 关税同盟  
C. 共同市场  
D. 经济同盟
4. 法国社会学家埃米尔·杜尔干说：“没有人强迫我非得同本国人说法语或非得使用合法货币不可，但我却不可能有其它的选择。”这句话说的是  
A. 文化差异  
B. 文化冲突  
C. 直接文化强制  
D. 间接文化强制
5. 一般来说，下列政治体制中政策法规透明度较低、政策稳定性较差的是  
A. 集权制  
B. 君主立宪制  
C. 代议制  
D. 共和国制
6. 与企业具体运作有关，确定各个职能领域近期经营目标的战略是  
A. 集团级战略  
B. 公司级战略  
C. 业务级战略  
D. 职能级战略
7. 日本和欧洲的家电制造商将国内早已衰退的旧型号彩色电视机销往发展中国家，实现了延长产品生命周期和增加收益的目的。这一战略属于  
A. 集中战略  
B. 市场开发战略  
C. 产品开发战略  
D. 差异化战略
8. 哈佛大学波特教授认为，影响行业内竞争结构及其强度的环境因素，主要有行业内现有竞争对手、供应商、客户、替代品生产者以及  
A. 市场规模  
B. 资金投入  
C. 政治环境  
D. 潜在竞争者
9. 当一家企业通过出口初次进入国际市场时，通常采用的组织结构是  
A. 国外子公司结构  
B. 全球性结构  
C. 出口部结构  
D. 国际部结构
10. 在西方，会计师事务所和律师事务所通常是  
A. 独资企业  
B. 合伙企业  
C. 有限责任公司  
D. 控股公司





24. 在国际企业的管理组织形式中，全球性产品部结构适应的情况有
- A. 企业产品种类繁多
  - B. 不同产品需要不同的生产技术
  - C. 不同产品的最终用户市场有很大差异，营销手段和分销渠道不能共用
  - D. 出口销售运费和关税高，并有其它限制，因而企业必须在当地生产
  - E. 将产品的生产、营销和研究结合起来十分必要
25. 实行准时生产制的关键要素包括
- A. 看板管理
  - B. 适时适量生产
  - C. 弹性配置作业人数
  - D. 质量保证
  - E. 生产整合

非选择题部分

**注意事项：**

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

**三、判断改错题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)**

判断下列各题，在答题纸相应位置，正确的打“√”，错误的打“×”，并改正划线部分。

26. 按照霍夫斯蒂特的观点，澳大利亚是团体主义程度高的国家。
27. 没收是指东道国政府强行将外国企业的财产收归己有，但给予一定形式的补偿。
28. 统一指挥是组织原则中最基本的原则。
29. 间接渠道常常是生产资料产品销售的主要方式。
30. 特许经营是企业将制造技术和工业产权作为商品作价转让。

**四、名词解释题(本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分)**

- 31. 风险型决策
- 32. 管理幅度
- 33. 全面质量管理
- 34. 文化冲击

**五、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)**

- 35. 简述高语境文化和低语境文化的差异。
- 36. 简述世贸组织的职能。
- 37. 简述企业选择中间商的标准和条件。
- 38. 简述分散式研究与开发的优点。
- 39. 简述全球性职能部结构的缺点。

**六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 8 分，共 16 分)**

- 40. 论述企业战略的制定过程。
- 41. 论述人员绩效考评的主要方法。

**七、计算题(本题 7 分)**

42. A 公司在甲、乙两国分别设立一个子公司，甲、乙两国所得税税率分别为 20% 和 35%，甲国子公司将一批总成本为 6000 万美元的家具以 7000 万美元的价格出售给乙国子公司，乙国子公司把这批家具以 13000 万美元的市场价格在乙国出售。

问题：(1) 请计算 A 公司这笔业务的总所得税是多少？

(2) 如果甲国子公司将该批家具以 9000 万美元的价格出售给乙国子公司，乙国子公司仍以 13000 万美元的价格在本国销售，请问与甲国子公司以 7000 万美元的价格出售给乙国子公司相比，A 公司此次销售的总所得税税额的变化是多少？



2013年10月高等教育自学考试全国统一命题考试  
国际企业管理试卷  
(课程代码 00148)

本试卷共4页，满分100分，考试时间150分钟。

考生答题注意事项：

1. 本卷所有试题必须在答题卡上作答。答在试卷上无效，试卷空白处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用2B铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号，使用0.5毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间，超出答题区域无效。

第一部分选择题

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。淘宝自考赢家

1. 从理论上讲，招聘和开发国际企业管理人员最有效的策略是  
A. 管理人员国际化 B. 管理人员当地化，  
C. 管理人员民族化 D. 管理人员母国化
2. 在多数西方跨国公司中，被派遣到国外工作的管理人员的收入由三个部分组成，即基本工资、国外工作奖金和  
A. 国外工作津贴 B. 国外住房津贴 C. 国外税务津贴 D. 国外教育津贴
3. 流动资产减去流动负债后的余额称为  
A. 实收资本 B. 净资本 C. 净营运资本 D. 毛营运资本
4. 一般来说，若净受险资产小于零，且职能货币出现升值，则会产生  
A. 经营收益 B. 经营损失 C. 折算收益 D. 折算损失
5. 居住国(国籍国)政府在本国税法规定的限度内，允许本国居民(公民)用已在境外向有关国家缴纳的同类型税收，部分或全部从本国应缴纳税额中扣除，这种避免双重征税的方法是



- A. 免税法 B. 抵免法 C. 扣除法 D. 单边法
6. 下列属于准时生产制组成部分的是
- A. 看板管理 B. 人事管理 C. 财务管理 D. 外汇管理
7. 员工培训的基本方式通常可分为外部培训、内部培训和
- A. 岗位培训 B. 出国培训 C. 国内培训 D. 学历培训
8. 企业派出自己的推销人员，或者委托外国推销员直接向目标顾客宣传和介绍企业的产品，这种促销方法是
- A. 人员推销 B. 广告 C. 营业推广 D. 公共关系
9. 不能向公众募集资金，各股东对企业所负责任仅以出资额为限的企业组织形式是
- A. 独资企业 B. 合伙企业 C. 有限责任公司 D. 股份有限公司
10. 如果国际企业的产品种类较少，国际业务分布较广，一般采用的组织结构是 1
- A. 全球性产品部结构 B. 全球性地区部结构
- C. 全球性职能结构 D. 全球性混合结构
11. 国际企业对外直接投资的主要形式是
- A. 特许经营 B. 独资经营和合资经营
- C. 交钥匙工程 D. 国际 BOT 方式
12. 由两个或两个以上的国家完全取消关税与非关税壁垒，建立对非成员国的统一关税，在实现货物自由移动的同时，还实现生产要素的自由移动，这种区域经济一体化类型是
- A. 自由贸易区 B. 关税同盟 C. 共同市场 D. 完全经济一体化
13. 下列属于集体主义倾向的国家是
- A. 日本 B. 美国 C. 丹麦 D. 瑞典
14. 下列国际市场进入方式中属于商品出口方式的是
- A. 许可证贸易 B. 独资经营 C. 管理合同 D. 对销贸易
15. 若旨在为母公司创制长期性或探索性新技术，则跨国公司在海外设立的研究与开发机构类型应当是
- A. 转移技术单位 B. 本土技术单位 C. 全球技术单位 D. 公司技术单位
16. 根据国际生产折衷理论，当企业同时具有所有权特定优势、内部特定优势和区位特定优势时，通常该企业进入国际市场的方式是
- A. 出口 B. 合同式资源转移 C. 对外间接投资 D. 对外直接投资
17. 市场营销战略、生产战略、财务战略、人力资源战略等战略属于
- A. 公司级战略 B. 事业级战略 C. 职能级战略 D. 业务级战略
18. 企业扩大原有主营业务规模，或向新经营领域开拓的战略是
- A. 稳定战略 B. 成长战略 C. 反应战略 D. 撤退战略
19. 影响行业内企业竞争激烈程度的因素是
- A. 卖方集中程度 B. 企业间的实力是否相当
- C. 买方集中程度 D. 替代品的威胁
20. 国际企业在进行政治风险评估时，把影响企业未来发展的重大问题做成问卷，通过几轮函询，征求有关专家的意见的预测方法是
- A. 专家咨询法 B. 数量分析法 C. 德尔菲法 D. 问卷调查法

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。淘宝自考赢家

21. 按考评的主体划分，人员绩效考评可分为
- A. 上级考评 B. 下级考评 C. 自我考评 D. 同事考评 E. 客户考评
22. 国际企业转移定价的具体作用表现为 。
- A. 避税 B. 提高技术水平
- C. 逃避管制 D. 获取竞争优势
- E. 回避外汇风险



23. 波士顿咨询公司矩阵的主要用途在于它使人们注意到企业各类业务的
- A. 现金流动
  - B. 产品库存状况
  - C. 投资特性
  - D. 供给
  - E. 需求
24. 文化差异产生的原因有
- A. 自然地理环境
  - B. 各民族文化的价值观念差异
  - C. 各民族传统文化的差异
  - D. 各民族优越感或民族中心主义
  - E. 各民族语言上的障碍
25. 为了获得竞争优势，西方企业已将技术的研究与开发作为企业的首要战略，具体做法有
- A. 不断增加研究与开发的投资
  - B. 缩短产品研发的周期
  - C. 将研发中心转移到目标市场
  - D. 优待研究与开发人员
  - E. 与其他公司合作研究
26. 在权力差距大的文化中
- A. 下属对上级有强烈的依附性
  - B. 人们心目中的理想上司是开明的专制君主
  - C. 人们心目中的理想上司民主意识强
  - D. 企业多是集权的
  - E. 企业多是分权的
27. 一般不确定性决策具备的特点有
- A. 缺乏选择最佳策略的标准
  - B. 决策者无法确定各种情况下发生结果的概率
  - C. 决策者可以判断未来情况发生的概率
  - D. 决策者凭比较可靠的定量信息做决策
  - E. 决策者只能凭主观判断和经验甚至直觉来决策
28. 国外分销渠道的发展趋势有
- A. 批发商规模扩大
  - B. 零售商规模扩大
  - C. 零售业的国际化
  - D. 直接营销
  - E. 网络营销
29. 国际企业招聘过程中的选拔与测试常用的方法有
- A. 面试
  - B. 心理测验
  - C. 知识测试
  - D. 模拟测试
  - E. 思想测试
30. 地域税收管辖权
- A. 是按属地原则确立的一种税收管辖权
  - B. 是按属人原则确立的一种税收管辖权
  - C. 不考虑与课税对象相联系的纳税人是哪个国家的公民或居民
  - D. 是以课税对象在本国境内发生的事实为依据
  - E. 又称从源课税

## 第二部分非选择题

### 三、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

请在答题卡上作答。

- 31. 简述世贸组织的机构构成。
- 32. 简述组织的原则。
- 33. 简述运用双边法避免国际双重征税的方法。
- 34. 简述战略制定过程中，从企业职能角度需要分析的内部条件因素。
- 35. 简述跨国公司在国际化经营中利用国际分包可以获得的优势。
- 36. 简述市场细分的步骤。

### 四、论述题《本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

请在答题卡上作答。

- 37. 论述我国企业国际化经营的动因。



38. 论述人员绩效考评的基本程序。

**五、计算题《本大题共 1 小题，共 10 分》**

请在答题卡上作答。

39. 某企业生产 8 万件产品，固定成本为 100 万元，单位变动成本为 5 元，计划利润加成率为 20%，请分别根据边际成本定价法和成本加成定价法，计算该产品的单位价格。（要求写出计算公式和计算过程）

自考树 自考树 自考树 自考树 自考树 自考树 自考树 自考树 自考树 自考树

