

# 电子商务案例分析 试卷

(课程代码 00902)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 以提供技术社区服务为主的行业B2B门户是  
A. 程序员论坛  
B. 全球羊毛衫网  
C. 企业内部网  
D. 中国医药网
2. 对于电子商务的交易过程, 以下说法不正确的是  
A. 在电子商务中, 核心仍是商务  
B. 电子商务的业务流程与传统商务完全不同  
C. 电子商务活动需要做交易前的准备  
D. 电子支付属于合同执行阶段的活动内容
3. 新浪、搜狐、网易等门户网站的主要赢利模式是  
A. 在线广告  
B. 交易佣金  
C. 会员收费  
D. 搜索竞价
4. 以单一采购方为中心, 发展B2B交易网的企业是  
A. 阿里巴巴  
B. 敦煌网  
C. 沃尔玛  
D. 环球资源网
5. 第三版海尔集团网站的定位为  
A. 宣传型网站  
B. B2C网站  
C. B2B网站  
D. 完全电子商务网站

6. 在决定购买某种产品之前做大量调查研究工作的消费者类型属于  
A. 冲动型  
B. 耐心型  
C. 分析型  
D. 计划型
7. 在成立之初, 借鉴了美国最大的网上书店亚马逊商业模式的垂直型网站是  
A. 当当网  
B. 京东商城  
C. 敦煌网  
D. 携程网
8. 京东商城的经营策略中, 以下叙述有误的是  
A. 质量和退货问题由京东做担保  
B. 统一采购进货, 拿到相对低价  
C. 依靠第三方物流, 节省成本  
D. 低价销售产品, 靠厂商返点和其它补贴获得利润
9. 与企业消费者相比, 个人消费者的特点不包括  
A. 消费次数多, 量少  
B. 随机性大, 很容易受促销等环境因素影响  
C. 品牌忠诚度不高  
D. 对价格不敏感
10. 以公开竞价的方式, 将特定的物品或财产权利转让给最高应价者的买卖方式为  
A. 投标  
B. 拍卖  
C. 招标  
D. 批发
11. 在淘宝交易中, 常用的即时通讯工具为  
A. 阿里旺旺  
B. 阿里钉钉  
C. QQ  
D. 微信
12. 对于虚拟社区存在的问题, 以下说法不正确的是  
A. 我国技术发展的不平衡性, 造成了网络社区事实上的不平等  
B. 网络社区的失范问题相当突出  
C. 网络社区的人际关系十分稳定  
D. 网络社区成员常犯的错误是把理想和现实混淆
13. 人人网的前身为  
A. 校内网  
B. 开心网  
C. 千橡网  
D. 大学网
14. 对于天涯社区的商业模式, 以下说法中不正确的是  
A. 强大的内容创造力带来巨大的访问量  
B. 强大的名牌知名度和社会影响力  
C. 忠诚、活跃且高速增长庞大用户群  
D. 在用户分享上加入广告信息, 增强了用户体验的主动性
15. 政府上网工程建设属于我国电子政务发展的  
A. 第一阶段  
B. 第二阶段  
C. 第三阶段  
D. 第四阶段

16. 数字城市中“43VR”的“3”指的是
- A. 地理数据 3 维化                      B. 地图数据 3 维化  
C. 规划建设 3 维化                      D. 城市管理 3 维化
17. 网上银行的特点不包括
- A. 全面实行无纸化交易                  B. 服务方便快捷  
C. 经营成本较高                          D. 简单易用
18. 第三方支付平台快速发展的基础是
- A. 向接入商家收取手续费                  B. 向银行收取手续费  
C. 向消费者收取会员费                      D. 向消费者收取服务费
19. 能根据消费需求的不同特色, 灵活组织和实施物流作业的新型物流模式被称为
- A. 自动化物流                              B. 智能化物流  
C. 柔性化物流                              D. 网络化物流
20. 淘宝大物流平台的优势不包括
- A. 仓储的集散整合                          B. 物流的集散整合  
C. 资金的集散整合                          D. 消费者的集散整合

## 第二部分 非选择题

### 二、案例分析题: 本大题共 3 小题, 每小题 15 分, 共 45 分。

21. 2010 年, 深圳市中农网有限公司 (www.ap-ec.cn, 以下简称中农网) 正式成立, 注册资本 5.09 亿元。中农网专注于农产品垂直领域, 致力于成为优化农产品流通生态系统、解决行业痛点、为更多客户提供深度优质服务的交易与供应链平台, 为产业上下游的生产者、加工企业、供应商、终端商等提供多元化交易、专业及时的信息资讯、第三方智能仓储、多式联运物流配送、定制化供应链金融、技术支持等综合服务, 不断打破产品与服务的边界, 为客户创造新价值, 打造共赢的生态图景。

中农网管理团队是由农业领域、金融和互联网行业人士组成, 具有企业管理、资本运作和技术创新的经验。2015 年, 中农网累计主营收入约 130 亿元, 现货规模 675 万吨, 拥有超过 10 万家的产业链上下游客户。2013 年, 中农网获国家电子商务示范城市电子商务试点项目, 2017 年, 中农网进入深圳市重点农业龙头企业 100 强名单。

未来, 中农网将切入更多品类、更具规模的农产品赛道, 链接前沿技术, 保持商业模式创新, 成为一家广受客户尊重与信赖的优秀企业。

根据上述资料, 回答下列问题:

- (1) 按交易对象类型分, 中农网属于哪种类型的电子商务模式? 该模式如何使企业具有成本优势? (7 分)
- (2) 中农网电子商务模式的通用交易过程有哪些阶段? (8 分)

22. 抖音 (www.douyin.com) 是一个音乐创意短视频分享平台, 由今日头条孵化, 2016 年 9 月 20 日上线。在抖音社区平台上, 用户可以选择歌曲, 拍摄音乐短视频, 形成自己的作品并分享, 平台也会根据用户的爱好向用户推送其喜爱的视频。上线之后, 抖音迅速获得了国内年轻人的广泛喜爱。用户可以在这里分享自己的生活, 也可以在这里认识到更多朋友, 了解各种奇闻趣事。平台的视频内容也从最初的运镜、舞蹈为主调整为政务、美食、人文、亲子、旅行等更多元的内容。

运营初期, 抖音即联络直播平台家族公会, 开展直播业务, 每位抖音红人都拥有自己固定的粉丝群体。如果开通商品橱窗功能, 抖音用户也可以直接销售产品。虽然每一条抖音视频只有 15 秒, 但用户每天在抖音上消耗的平均时长达 20 分钟以上, 抖音无疑已成为一个巨大的流量入口平台。

2017 年 8 月, 抖音宣布正式“出海”, 开启了国际化进程。抖音海外版在日本、泰国、越南、印度尼西亚、印度、德国等国家和地区先后上线, 并成为广受当地用户欢迎的短视频 APP。2019 年 12 月, 抖音入选 2019 年中国品牌强国盛典榜样 100 品牌。截至 2020 年 1 月 5 日, 抖音日活跃用户数已突破 4 亿。

根据上述资料, 回答下列问题:

- (1) 抖音属于哪种类型的电子商务平台? 总体而言, 这类平台有哪些特点? (7 分)
- (2) 抖音平台向用户提供了哪些服务? (8 分)

23. 2017 年 11 月, 广东自由贸易区南沙片区人民法院自主开发的手机应用程序“商事多元调解平台 APP”正式上线使用。作为全国首个商事多元调解平台移动应用客户端, “商事多元调解平台 APP”以商事纠纷调解为主要功能, 开创远程多方视频在线商事调解新模式, 为当事人提供高效快捷的纠纷解决新渠道。

该 APP 包括资讯动态、调解文库、公告、调解申请、我的案件、调解员、调解室等 9 个功能模块。调解前, 用户可通过 APP 浏览相关调解资讯, 查阅法律法规和特邀调解组织、特邀调解员的资料; 调解中, 当事人可即时上传图片、语音、视频等证据, 后台服务器实时记录, 利于证据采集和固定; 调解后, 可通过 APP 生成调解协议书, 并向法院申请司法确认。申请成功后, 各方约定时间便可进行视频调解。整个流程衔接顺畅, 操作便捷, 全程在线实现。

“商事多元调解平台 APP”打通了商事调解司法服务的“最后一公里”, 是南沙自贸区法院深化多元化纠纷解决机制改革的关键环节, 也是推进智慧法院建设的重要内容。

根据上述资料, 回答下列问题:

- (1) “商事多元调解平台 APP”属于哪种类型的平台? 试描述我国此类平台发展的现状。(7 分)
- (2) 试分析“商事多元调解平台 APP”未来发展趋势和可能具备的功能。(8 分)

### 三、综合分析题：本题 35 分。

24. 网易严选 (act.you.163.com) 于 2016 年 4 月正式上线, 是网易旗下的自营生活家居品牌, 深入贯彻“好的生活, 没那么贵”的品牌理念。网易严选秉承网易一贯的严谨态度, 深入世界各地, 与全球最优质的供应商进行合作, 挖掘消费需求并对消费者市场精准定位, 按需订制, 全程参与把控工艺生产环节, 为消费者提供好价格、好商品和好服务的优质体验。

网易严选的商品分为居家、餐厨、配件、服装、洗护、母婴、原生态饮食等几大类目, 未来会打造成全品类的生活类电商品牌。通过网易自营, 严选团队严格把控从原料、生产、质检、销售到售后的各个环节。为保证高品质, 严选的产品由一线品牌制造商直供 (严选的工厂都为国际知名品牌做过代工), 所有上架商品必须通过全球 TOP 质检机构认证后才可上架出售。严选的产品售价遵循“成本价+增值税+邮费”规则, 去掉了高昂品牌溢价, 挤掉广告公关成本, 摒弃传统销售模式, 使得价格回归理性, 让消费者享受到物超所值的品质生活。在配送服务上, 严选的产品通过顺丰物流配送, 所有商品提供远超行业标准的 30 天退货和 2 个工作日快速退款的服务, 为用户提供卓越的购物体验。

截至 2016 年第三季度, 网易严选拥有超过 3000 万注册用户, 并在当年首次参加的“618”和“双十一”大促中取得叫好又叫座的成绩。花旗研究部在其对网易的研究报告中认为“网易严选正日益成为网易电商业务重要的 GMV (商品交易总额) 增长驱动力”。在 2019 年智慧零售潜力 TOP100 排行榜中, 网易严选排第 22 名。

根据上述资料, 回答下列问题:

- (1) 网易严选属于哪种类型的电子商务模式? 该模式下企业有哪些主要经营模式? (9 分)
- (2) 该电子商务模式在发展过程中面临着哪些困难? (10 分)
- (3) 网易严选主要的物流模式是什么? 该物流模式有哪些特点? (8 分)
- (4) 你认为网易严选成功的原因是什么? (8 分)