

2022年4月高等教育自学考试全国统一考试

## 信息技术与物流管理

(课程代码 07037)

### 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

### 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 全球卫星定位系统的英文简称是  
A. GPS  
B. DSS  
C. GIS  
D. RFID
2. 调查者在调查现场有目的、有计划、有系统地对调查对象的行为、言辞、表情进行观察记录以取得第一手资料的物流调查实施方法是  
A. 询问法  
B. 实验法  
C. 直接观察法  
D. 实际痕迹测量
3. 单位长度条形码所表示条形码字符的个数指的是  
A. 条形码  
B. 条形码密度  
C. 码制  
D. 自校验特性
4. RFID 的基本组成部分有标签、阅读器和  
A. 扫描仪  
B. 红外线  
C. 雷达  
D. 天线
5. 目前 RFID 存在三个主要的技术标准体系, 麻省理工学院的 Auto-ID Center、ISO 标准体系和  
A. 加拿大的 CID  
B. 中国清华的 UED  
C. 日本的泛在 ID 中心的 UID  
D. 德国的 CFI

6. 数据库英文简称是  
A. DB  
B. DBMS  
C. TB  
D. CB
7. 物流信息化主要包括物流信息资源网络化、计算机网络化和  
A. 办公系统智能化  
B. 物流信息自动化  
C. 信息标准化  
D. 物流信息通信网络化
8. EDI 处理和传输的数据是参与贸易各方之间的  
A. 商业文件  
B. 商业秘密  
C. 商业交易  
D. 商业谈判
9. GPS 系统包括三大部分, 分别是用户设备部分、空间部分和  
A. 地面控制部分  
B. 接收部分  
C. 交易部分  
D. 吸收部分
10. 地理信息系统在物流信息技术中的基本功能是数据转换与处理和  
A. 数据生成  
B. 数据交易  
C. 数据提炼  
D. 数据的采集、检验、编辑
11. 物流活动的内容包括订货管理、订货处理、配送作业、运输和  
A. 贸易  
B. 采购  
C. 输送  
D. 交易
12. 在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统总称为  
A. 第三方交易平台  
B. 平台经营者  
C. 站内经营者  
D. CEO
13. 电子商务的任何一笔交易, 包括三种“流”, 信息流、资金流和  
A. 服务流  
B. 通信流  
C. 物资流  
D. 技术流
14. 天猫商城属于电子商务的哪种分类  
A. C2C  
B. B2C  
C. M2C  
D. C2B
15. VFP 数据库表中的行称为  
A. 记录  
B. 属性  
C. 字段  
D. 表格

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 仓库地面堆垛的主要方式有
- A. 重叠式堆码                      B. 纵横交错式  
C. 仰俯相间式                      D. 压缝式  
E. 通风式
17. 电子商务的基本组成要素有
- A. 计算机网络                      B. 用户、认证中心  
C. 物流配送中心                      D. 网上银行  
E. 证券所
18. POS 系统的硬件主要包括
- A. 收款机                              B. 扫描器  
C. 显示器                              D. 打印机  
E. 微机和硬件平台
19. EDI 三个基本要素分别有
- A. 通信网络是 EDI 应用的基础  
B. 计算机硬件、专用软件组成的应用系统是实现 EDI 的前提条件  
C. EDI 标准化是实现 EDI 的关键  
D. EDI 数据处理技术  
E. EDI 处理和传输数据
20. 物流信息收集中的第二手资料的收集方法有
- A. 内部资料                              B. 搜索引擎直接搜索网页  
C. 数据库                                D. 出版物  
E. 商业数据购买

## 第二部分 非选择题

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

21. 网络安全策略一般分为三类，分别是逻辑上的、物理上的和\_\_\_\_\_。
22. 电子商务构成的四要素分别为：商城、消费者、产品和\_\_\_\_\_。
23. 按照商业活动的运行方式，电子商务可以分为完全电子商务和\_\_\_\_\_。
24. \_\_\_\_\_又称帕累托法或巴雷托分析法、柏拉图分析法、主次因素分析法等。
25. 二维码分为行排式二维条形码和\_\_\_\_\_。

26. 条形码自动识别技术是\_\_\_\_\_中叶发展并广泛应用的集光、机、电和计算机技术为一体的高新技术，它解决了计算机应用中数据采集的“瓶颈”，实现了信息快速、准确的获取与传递。
27. GIS 是\_\_\_\_\_的缩写。
28. Intranet 以通信协议（TCP/IP）、域名服务（DNS）和\_\_\_\_\_为基础。
29. 电子商务的形成与交易离不开交易平台、平台经营者和\_\_\_\_\_三方面的关系。
30. GPS 卫星星座由 21 颗工作卫星和\_\_\_\_\_颗在轨备用卫星组成。

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 物品保管
32. 数据库管理系统
33. 定期订货法
34. EDI（联合国）
35. 字符集

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

36. 简述物流信息技术对传统物流企业管理的影响。
37. 简述提高我国物流企业信息技术应用水平的对策。
38. 请简述条形码技术的特点。
39. 简述物流信息分析师岗位的工作职责。

六、论述题：本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分。

40. 请列出 5 种常用的数据库产品，以及简述数据库的特点。
41. 论述电子商务与网络营销的相同点、不同点以及联系。
42. 请列出条形码的基本术语。