

管理经济学

(课程代码 02628)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 微观经济学的研究对象是
A. 中小企业 B. 事业单位 C. 单个经济单位 D. 大型企业
2. 一种产品的价格下降会导致其替代产品的需求量
A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 先增加后减少
3. 在相同时间观察到的一种经济变量的一系列数值称为
A. 线性序列数据 B. 移动平均数据 C. 时间序列数据 D. 横截面数据
4. 生产某种商品所需原料的价格上升会导致这种商品的
A. 供给曲线向左移动 B. 需求曲线向左移动
C. 供给曲线向右移动 D. 需求曲线向右移动
5. 边际效用曲线是
A. 向右上方倾斜的曲线 B. 向右下方倾斜的曲线
C. “U”形曲线 D. 倒“U”形曲线
6. 需求价格等于
A. 商品总效用与货币总效用之比 B. 商品总效用与货币边际效用之比
C. 商品边际效用与货币总效用之比 D. 商品边际效用与货币边际效用之比
7. 消费者消费 A、B 两种商品。假定该消费者收入不变,如果两种商品的价格同比例下降,该消费者预算线将会
A. 向远离原点方向移动但斜率不变 B. 向远离原点方向移动但斜率变化
C. 向靠近原点方向移动但斜率不变 D. 向靠近原点方向移动但斜率变化
8. 如果某商品的需求曲线垂直于横轴,则该商品的需求价格弹性类型是
A. 富有弹性 B. 完全无弹性 C. 单位弹性 D. 完全弹性

9. 如果某商品需求收入弹性为负,则该商品属于
A. 正常商品 B. 必需商品 C. 低档商品 D. 奢侈商品
10. 若某商品供给价格弹性系数 $E_s=0$,则称该商品的供给
A. 富有弹性 B. 无弹性 C. 缺乏弹性 D. 为完全弹性
11. 经济学中的长期是指在这个时期内,企业全部生产要素的投入量
A. 都是固定的 B. 都是可变的
C. 部分固定部分可变 D. 持续增加
12. 若投入的两种生产要素之间完全替代,则等产量曲线是一条
A. 直线 B. 双曲线 C. 直角折线 D. 向原点凸出的曲线
13. 等成本线平行向右移动表明
A. 产量增加 B. 产量减少 C. 成本增加 D. 成本减少
14. 企业在生产过程中使用的自有厂房属于
A. 显性成本 B. 机会成本 C. 平均成本 D. 隐性成本
15. 呈“U”形的成本曲线是
A. 总成本曲线 B. 总固定成本曲线 C. 总变动成本曲线 D. 平均变动成本曲线
16. 在资源一定的条件下,增加单位某种产品的生产所必须放弃的另一种产品的数量称为
A. 边际转换率 B. 边际技术替代率 C. 边际替代率 D. 边际收益率
17. 如果某企业的收益不足以弥补变动成本,为了把损失减少到最低程度,该企业应该
A. 增加产量 B. 减少产量 C. 停止生产 D. 维持原产量
18. 一个行业中最大企业的产量所占全行业产量的比重称为
A. 市场相似度 B. 市场区分度 C. 市场集中度 D. 市场影响度
19. 边际收益等于
A. 总产量变化量/成本变化量 B. 总产量变化量/收益变化量
C. 总产量变化量/利润变化量 D. 总收益变化量/产量变化量
20. 主要以竞争者的价格为定价依据的方法是
A. 竞争导向定价法 B. 心理定价法 C. 撇脂定价法 D. 渗透定价法

第二部分 非选择题

二、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

21. 简述需求的定义及其要点。
22. 简述理解边际收益递减规律必须注意的要点。
23. 简述影响需求价格弹性的主要因素。
24. 简述规模报酬递增的原因。
25. 简述垄断市场产生的原因。

三、计算题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

26. 假定某商品的需求曲线是 $Q_d = 600 - 25P$; 供给曲线是 $Q_s = -200 + 15P$ 。

(1) 计算均衡价格和均衡产量。

(2) 如果供给曲线不变,由于消费者收入变化导致需求曲线变为 $Q_d = 700 - 25P$, 计算新的均衡价格和均衡产量。

27. 某产品需求价格弹性在 1.2~1.8 之间。如果价格降低 8%, 则预期销售量会增加多少?

28. 已知某厂商生产函数为 $Q = L^{3/7} K^{4/7}$, 假设劳动的价格 $P_L = 3$ 元, 资本的价格 $P_K = 4$ 元。如果该厂商生产 200 单位产品, 应使用多少单位的 L 和 K 才能使成本降至最低? 此时成本是多少?

29. 已知某企业的边际成本函数是 $MC = 6Q^2 - 16Q + 90$, 当生产 10 单位产品时的总成本是 2500。求该企业的总成本函数(STC)。

30. 某工厂为销售甲产品, 预计每台产品售价为 1200 元, 每台产品变动成本为 700 元, 年固定成本为 1800 万元。计算:

(1) 盈亏平衡时的产量。

(2) 当企业现有生产能力为 5 万台时, 每年可获利多少?

四、案例分析题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

31. 案例:

多丽手套 京城卖断货

2021 年 12 月 29 日, 某女影星出席网络庆典活动时佩戴的一副多丽手套引发了国人关注。三天后, 记者来到位于北京某商城的多丽专卖店, 询问到该款手套时, 工作人员从柜中取出一款手腕处带有蝴蝶结的黑色羊皮手套说: “这两天来看这款手套的人不少, 昨天下午还有个顾客专门找这款手套当礼物送人。”她还告诉记者, 这款手套分黑色和红色两款, 目前全北京红色只剩下样品, 此款带有蝴蝶结的黑色手套已经接近断货。而不少淘宝商家也搭顺风车, 推出了相关的销售宣传。例如“影星同款手套哦, 亲也赶快拍个多丽吧。”记者登录淘宝网看到, 很多卖家打出“某影星也戴”的宣传语, 来推销同款手套。最新的淘宝数据显示, “多丽手套”的搜索指数从 12 月 29 日前的 0 飙升至 22, 淘宝预测该款手套未来一周的总体销售趋势将大幅上升。

问题: 根据以上案例资料, 试用所学的效用理论解释这一现象, 并论述效用理论的基本假设。

32. 案例:

我国电信运营商市场

我国国内原有六大电信运营商分别为中国移动、中国联通、中国电信、中国网通、中国铁通和中国卫通。2008 年开始, 中国电信收购中国联通 CDMA 网(包括资产和用户), 中国联通 G 网与中国网通合并, 中国卫通的基础电信业务并入中国电信, 中国铁通并入中国移动, 从而才产生了今天三足鼎立的趋势。2019 年以来, 三大运营商之间的竞争也越来越激烈, 三方以较低的资费以及持续优化的网络策略不断获得更多的用户份额。2019 年三家运营商财报显示: 中国移动营运收入为 7459 亿元; 中国电信经营收入为 3757.34 亿元; 中国联通营业收入 2905.1 亿元。同年, 中国移动收入份额占比为 52.8%; 中国电信收入份额占比为 26.6%; 中国联通收入份额占比为 20.6%。据 2020 年第一季度三家运营商财报显示: 中国移动营运收入 1813 亿元; 中国电信实现经营收入 947.93 亿元; 中国联通营业收入 738 亿元。同期中国移动收入份额占比为 51.8%; 中国电信收入份额占比为 27.1%; 中国联通收入份额占比为 21.1%。

问题:

(1) 我国电信运营商市场属于何种类型的市场?

(2) 该种类型的市场应具备哪些条件?

(3) 该种类型市场形成的原因有哪些?

(4) 这一市场中, 厂商的行动方式有哪两种类型? 其特征是什么?