

2022年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

中外新闻作品研究

(课程代码 00661)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共15小题,每小题1分,共15分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. 在长期的历史发展中,西方新闻界消息的写作已经形成一个比较固定的结构模式,即  
A. “华尔街新闻体” B. “时序性报道”  
C. “倒金字塔”结构 D. “正金字塔”结构
2. 重点在于对新闻要素中的“Why”作出详尽而准确的分析,并提供宏观背景,揭示新闻事实的原因、实质、影响及发展趋势的报道是  
A. 分析性报道 B. 解释性报道 C. 调查性报道 D. 研究性报道
3. 新闻作品研究者个人各方面的素养对研究、评析新闻作品有着  
A. 间接的影响 B. 直接的影响 C. 相对的影响 D. 不变的影响
4. 在剖析作品时,需要注意设置悬念要符合新闻事实的实际情况,不能违背  
A. 客观性原则 B. 表现性原则 C. 实际性原则 D. 真实性原则
5. 坚持以马克思主义理论为指导的一个重要内容是新闻作品研究者必须认真学习、钻研  
A. 马克思、恩格斯主义新闻理论 B. 马克思、列宁主义新闻理论  
C. 马克思主义新闻理论 D. 毛泽东、邓小平新闻理论
6. 不仅对鲁迅杂文有深入的研究,而且曾经与鲁迅有过密切的交往,有深刻的了解,并建立了深厚的革命友谊的是  
A. 戈公振 B. 郁达夫 C. 瞿秋白 D. 范长江

7. 一个时代的新闻作品,必然有一个时代的特殊氛围,必须体现特定的  
A. 新闻内核 B. 时代精神 C. 新闻思想 D. 时代特点
8. 分析新闻主题时,看其是否正确和深刻,要注意把握社会意义和  
A. 思想价值 B. 舆论导向 C. 社会影响 D. 价值导向
9. 正因为新闻作品研究中具有主观性,因而人们在评价同一新闻作品时就会出现  
A. 主观臆断 B. 认知差异 C. 客观缺失 D. 主观见解
10. 比较而言,新闻作品研究者应努力使自己具有更多的学者  
A. 素养和敏感 B. 素质和修养 C. 学识和涵养 D. 学养与知识
11. 分析新闻主题,还要注意的,新闻主题寓于一定的  
A. 情境之中 B. 事实之中 C. 语境之中 D. 话语之中
12. “感性和理性二者的性质不同,但又不是互相分离的,它们在实践的基础上统一起来了……”提出这一观点的著作是  
A. 《矛盾论》 B. 《实践论》  
C. 《论持久战》 D. 《中国各社会阶级的分析》
13. 有的新闻作品还为报道中的主要人物运用描写这种表现手法作文字画像,使之更具  
A. 画面感 B. 生动性 C. 立体感 D. 形象感
14. 新闻报道的本源、根据是  
A. 新鲜 B. 迅速 C. 事实 D. 真实
15. 西方新闻界常以最快速度报道新闻,这体现了强烈的  
A. 赶新闻意识 B. 抢新闻意识 C. 跑新闻意识 D. 卖新闻意识

二、多项选择题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

16. 外国新闻作品常见的报道形式有  
A. 记者手记 B. 调查性报道  
C. 解释性报道 D. 特稿  
E. 消息(电讯)
17. 实事求是作为一种科学态度,是  
A. 马克思列宁主义的精髓 B. 毛泽东思想的精髓  
C. 邓小平理论的精髓 D. 新闻写作最重要的一种风格  
E. 社会主义新闻工作的责任使命
18. 新闻业务知识包括采、写、编、播、摄、录等各方面,对研究、评析新闻作品来说,尤为重要的是  
A. 采访知识 B. 写作知识  
C. 编辑知识 D. 播发知识  
E. 录制知识

19. 个性就是此事物不同于他事物的独特而又鲜明的特性。个性最突出之处就是它的
- A. 实践性                      B. 客观性  
C. 特殊性                      D. 个别性  
E. 重要性
20. 下列属于《中国新闻工作者职业道德准则》中所包含的准则有
- A. 必须全心全意为人民服务  
B. 发扬团结协作的精神  
C. 维护新闻的真实性  
D. 坚持正确的舆论导向  
E. 谦虚好学的学习态度

## 第二部分 非选择题

三、简答题：本大题共 2 小题，每小题 8 分，共 16 分。

21. 在新闻作品研究过程中，如何运用多种思维形式？  
22. 简述《为了六十一个阶级弟兄》的结构特色。

四、论述题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

23. 试论新闻作品研究应坚持的重要原则。  
24. 试论《长沙市火柴脱销的原因何在？》这篇新闻作品的主要特点。

五、作品分析题：本大题共 1 小题，共 29 分。

25. 请认真阅读这篇解释性报道并进行作品分析，应包括以下几个方面：（一）本文在新闻报道尤其是数据应用方面的主要特色；（二）该作品其他方面的特色及值得借鉴之处。

答题要求：论点明确，条理清晰，有一定的说服力，写成 500 字左右的评析短文，标题自拟。

一年关店超三千，奶茶生意还有前景吗？

2008 年春节，各大电视台黄金时段广告中，周杰伦对着女主角说出土味情话“你是我的优乐美啊，这样我就可以把你捧在手心里了”，广东喜之郎集团旗下的优乐美奶茶一夜成名，风头丝毫不逊于当时“一年销量能绕地球好几圈”的香飘飘奶茶。

十年过后，曾经只在街头零零散散、不成气候的奶茶铺子，雨后春笋般出现在目所能及之处，带着骄傲的姿态——连锁、品牌、网红以及长长的队伍。市场调研机构欧睿 2019 年 4 月的数据显示，不论是加盟连锁店还是独立直营奶茶店，都在这股舌尖浪潮中高歌猛进。其中，加盟连锁店的市场规模从 2013 年的 150 亿激增到 2018 年的 407 亿，未来五年内规模预计还会翻番。近年来，茶饮行业融资已超

10 亿元。喜茶、奈雪的茶和茶颜悦色三大网红品牌，分别获得了 IDG 资本、天图资本、阿里系资本的投资。

出人意料的是，在行业迅猛发展的情况下，众多奶茶店创业者却发现，实现盈利成了一个难题，大部分奶茶店仍在盈亏平衡线下挣扎。艾媒咨询的数据显示，可持续经营超过一年的奶茶店仅为 18.8%。2017 年，奶茶店的存活率不足两成，开店数为 9.6 万家，关店数却高达 7.8 万家。天眼查的数据检索显示，截至 11 月 29 日，2019 年被吊销、注销的奶茶企业多达 3478 家。

无奶茶，不社交

2010 年，知名奶茶品牌“一点点”以上海为首发站，将一以贯之的绿色逐渐涂抹到全国的许多城市。7 年后，北京终于在萧瑟寒风中迎来了第一家“一点点”开业，建外 soho 店醒目的绿色招牌前，顾客不管白天黑夜排着长龙。

北京大学汇丰商学院助理教授孟婧不是奶茶的拥趸，但她还是会在逛街的时候偶尔来上一杯。“奶茶已经成为了一种时尚的象征。”她注意到，这些年来奶茶店越开越大，店面装修和产品设计越来越精致，售价也从几块钱一杯提升到二三十块一杯。

干净的门店、精致的灯饰以及简单的 logo，再加上别出心裁的茶饮包装，奶茶很快俘获了年轻人的心，成为社交网络的宠儿。拍照、发朋友圈、享用——年轻人喝奶茶有自己的“三部曲”。在孟婧看来，人们消费奶茶时不仅是在喝奶茶，还在彰显一种都市白领们时尚的生活方式——不至于过于昂贵，也不算过于廉价，现调奶茶带来的轻奢感是原先几块钱的杯装奶茶无法给予的。

奈雪公关总监王依也认同这个观点。她向南方周末记者介绍，奈雪的创始人之一赵林早在 2009 年就创立了“喜年贡茶”品牌，他看到街边的奶茶小店吸引了一大批低收入的年轻人群入店选购，由此发现奶茶行业巨大的社交集聚潜力。

网红店养成记

一杯小小的奶茶，动辄二三十元售价，动辄就有排成长龙的顾客，开奶茶店怎么看都像是门时髦而又暴利的生意。不过，事实却是众多玩家正无声无息地倒下。

奶茶市场目前呈现出“两极分化”的格局——天眼查搜索显示，截至 2019 年 11 月 27 日，经营范围内包含“奶茶”的企业共有约 14.3 万家。但成立距今 1-5 年的奶茶企业共注销 1.4 万家，吊销 126 家，其中截至 11 月 29 日，2019 年吊销、注销的奶茶企业超过三千家。

茶颜悦色和喜茶都是从非一线城市起家，如今声名鹊起，但两者走上了截然不同的扩张道路。前者战长沙、守长沙，稳扎稳打经营 160 余家长沙直营店，哪怕在 2019 年拿到阿里系投资后仍未有在其他城市开店的计划；而后者在 2016 年 8 月获得 IDG 资本以及著名投资人何伯权超过 1 亿元的共同投资后，明显加快了在北上广深和新一线城市的布局。近年来脱颖而出的奈雪、茶颜悦色和喜茶等品牌，都具有独特的标识风格、强大的产品研发能力、融资能力和一大批忠实粉丝。然而，绝大多数的奶茶店还是以加盟小店的形式点缀在街头巷尾，产品大同小异，店面和服务也无甚差别。在并不顾及当地市场饱和度和同业竞争的情况下授权加盟，让许多

缺乏营商经验的加盟商血本无归。净利润是奶茶店的西西弗斯们永远推不上山顶的巨石，更别提那些费力费钱费时的跨界营销花样。

#### 为何两极分化

老虞在 2015 年底加盟过蜜菓奶茶，在勉强维持了两年的奶茶店关门后，他开始在问答社交平台上回答各种奶茶加盟经营的话题，试图挽救和他当年一样“踩雷”的年轻人。“已经踏到这个船上，没法动弹了。”老虞这样形容四年前的自己。3.8 万的加盟费并不包含高达十几万的设备和每月两三万的原材料费用，除此之外，老虞每年还要交五千左右的管理费给总部。开业之前，老虞已经花了六七万装修店面，总部相关人员视察后对奶茶店的材料、风格提出整改要求，这又是一笔不小的开销。“各种费用一交，结果越来越不够。”老虞回忆道，当初去总部考察，工作人员说十八九万“绝对能开起来了”，最后投入了近三十万，老虞 36 平米的奶茶店才开始营业。

网红奶茶店往往被消费者贴上“暴利”的标签，但直到真正运营一家奶茶店后，老虞才领悟到，当初总部承诺 60%-70% 的毛利润其实是镜花水月。毛利润数值上好听，其实不如净利润有参考意义，“（普通奶茶店）净利润一般 30% 可能都有点悬”。开奶茶店的两年时间里，老虞的户头多了将近 20 万，勉强回本外加积累了一点薄利。但是老虞还是觉得奶茶店不能再开下去了，最让他难以忍受的是“没有人生自由”，每天都待在店里迎来送往，到晚上十一点多才能回家，唯一能走出店门的时间就是去送外卖，一年到头休息时间只有春节的十来天。

#### 奶茶也可变成“星巴克”

在国内，奶茶店的厮杀明显进入了白热化阶段。美团点评发布的《2019 中国饮品行业发展趋势报告》显示，到 2018 年第三季度，国内现制茶饮门店数量已经达到 41 万家。美团于 2019 年 4 月发布的另一份奶茶消费报告显示，“奶茶”位列美团外卖平台热搜词的前 5 名，2018 年奶茶订单数量超过 2.1 亿单，奶茶供应商户数量也在 2018 年增长了 3 倍。

今年 21 岁的大四学生刘哲是坚定的奶茶“看多派”。从 2017 年至今，他先后加盟了 4 家快乐柠檬，通过“先加盟—再自创品牌”的方式搭上奶茶热口的风口。如今，他已在江西南昌创立了一家绿色小清新风格的本土奶茶品牌，结合当地的特色美食，收获了不少忠实粉丝，不到 4 个月店铺就开始盈利。他梦想这家店可以像长沙的茶颜悦色一样——成千上万的游客专门为一杯茶来到一座城。

2019 年 9 月，奈雪携手笑果文化在上海开了全国首家以脱口秀为主题的“BlaBlaBar”奈雪酒屋，并与石库门上海老酒联名推出了石库门黄酒奶茶。同月，在美国纳斯达克上市的小蓝杯瑞幸咖啡宣布，通过子品牌小鹿茶跨界进军茶饮市场。

2019 年 4 月，喜茶与杜蕾斯联名营销引发网友吐槽一举上了热搜；5 月，一孕妇称在喜茶苏州圆融店购买的果茶中吃出绿头苍蝇，该店被查封，市监局要求停业整改；7 月，北京电视台曝光某家甘茶度奶茶店店员徒手抓垃圾、用烂水果榨汁、隔夜茶接着卖；9 月，乐乐茶和三只松鼠联名推出的数款奶茶被指抄袭……，奶茶品牌需要珍惜自己的口碑，好好做品牌，也可以有星巴克的客单价和市场估值。