

2022年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业经营战略

(课程代码 00151)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共10小题, 每小题1分, 共10分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 由企业生产的初级产品、中间产品、最终产品构成的比例关系被称为
A. 产品档次结构 B. 产品方向结构
C. 产品序列结构 D. 产品技术结构
2. SWOT分析法是战略环境分析的重要方法, 其中T代表的含义是
A. 劣势 B. 机会
C. 威胁 D. 优势
3. 企业的战略经营领域(SBA)是环境引力与企业实力的结合, 下列说法错误的是
A. “问题”SBA的企业实力与行业引力不平衡, 呈逆差
B. “金牛”SBA实现了理想的引力实力平衡
C. “瘦狗”SBA是环境引力小与企业实力小的结合
D. “明星”SBA是环境引力大与企业实力大的结合
4. 关于外延型投资战略的主要特征, 下列说法正确的是
A. 投资主要用于改造和更新产品, 发展新产品, 提高产品质量
B. 投资既用于扩大生产规模, 又用于改变技术面貌, 提高产品质量
C. 投资主要用于优化工艺流程, 节约物资消耗
D. 投资主要用来扩建或新建厂房, 增添设备, 扩大生产规模
5. 为提升竞争优势, YL奶业公司收购了上游的奶牛养殖场, 建立了自己的奶源基地, 则YL奶业公司采取的战略属于
A. 前向一体化战略 B. 横向一体化战略
C. 相关多元化战略 D. 后向一体化战略

6. 提出竞争战略理论、著有“竞争优势三部曲”的管理学家是
A. 伊戈尔·安索夫 B. 加里·哈默尔
C. 普拉哈拉德 D. 迈克尔·波特
7. 在品牌名称决策中, 日本松下公司对旗下的洗衣机、空调、冰箱等产品都统一使用“松下”的品牌名称, 那么松下公司采取的品牌名称策略属于
A. 家族品牌策略 B. 个别品牌策略
C. 独立家族品牌策略 D. 组合品牌策略
8. 人的寿命总是有限的, 最佳劳动年龄主要集中在25~40岁, 这所体现的人力资源特点是
A. 生物性 B. 时效性
C. 再生性 D. 社会性
9. 企业经营战略控制包括若干层次, 其中业务控制层的责任主体是
A. 企业高层领导者
B. 企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人
C. 企业基层领导者
D. 企业普通工人
10. 在国际化过程中, XH手机公司采取在海外当地独资建设工厂并在当地销售, 则XH公司采取的国际化经营战略是
A. 加工出口战略 B. 合资经营出口战略
C. 境外投资战略 D. 商品出口战略

二、多项选择题: 本大题共5小题, 每小题2分, 共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

11. 根据菲利普·科特勒的产品整体概念, 下列选项中属于延伸产品的有
A. 免费送货 B. 安装 C. 维修
D. 包装 E. 调试
12. 企业技术创新战略的特点有
A. 全局性 B. 协调性 C. 短期性
D. 重复性 E. 可持续性
13. 依据核心能力战略理论的主要观点, 核心能力具有的特点有
A. 延展性 B. 增值性 C. 低成本性
D. 独特性 E. 高端性
14. 下列融资方式中属于股权融资的有
A. 银行贷款 B. 吸收直接投资 C. 发行股票
D. 私募股权基金 E. 企业债券

15. 企业文化在企业经营战略中的作用表现为

- A. 导向作用 B. 定价作用 C. 离心作用
D. 凝聚作用 E. 规范作用

第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

16. 市场渗透战略
17. 企业经营哲学
18. 市场细分
19. 经营战略目标
20. 有形资本

四、判断改错题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。判断下列各题的正误，正确的划上“√”；错误的划上“×”，并改正错误。

21. 企业人才等级结构是指由具有高级职称、中级职称和初级职称的人才形成的比例关系。
22. 在市场营销新谋略中，强调企业把顾客看作有多重利益关系并与顾客建立长期友好关系的营销谋略是绿色营销。
23. 根据企业文化的层次结构，企业的组织形式、规章制度等属于精神层文化。
24. 企业利用环境中出现的新机会，主动做出调整采取的收缩型战略属于失败型收缩战略。
25. 按照企业经营领域同组织结构的对应关系，如果经营领域是单一经营，那么组织结构适宜采取事业部制。

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

26. 简述企业稳定型战略的优势。
27. 简述确定企业使命的重要性。
28. 简述企业经营战略环境的特点。
29. 简述企业国际化经营战略实施的关键问题。
30. 简述企业实施领先型技术创新战略需要具备的主要条件。

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

31. 企业在不同生命周期阶段应采取不同的产品战略，试述在投入期和衰退期适宜采取的产品战略。
32. 试述总成本领先战略的风险。